

Laurèl GmbH veröffentlicht Halbjahresabschluss 2015/2016

- Stabile Umsatzentwicklung in Westeuropa wird durch Russlandkrise überlagert
- Neuausrichtung der Laurèl GmbH in vollem Gange

Aschheim bei München, 4. Dezember 2015 – Die Laurèl GmbH erzielte im 1. Halbjahr 2015/2016 (Stichtag: 31.10.2015) einen Umsatz von 19,3 Mio. Euro (Vorjahr: 21,6 Mio. Euro). Davon entfielen 4,8 Mio. Euro (Vorjahr: 4,8 Mio. Euro) auf den Retail-Bereich und 14,5 Mio. Euro (Vorjahr: 16,9 Mio. Euro) auf den Wholesale-Bereich. Hier reduzierten Russland und die anderen GUS-Staaten ihre Vororder für Herbst/Winter 2015/2016 gegenüber dem Vorjahr um rund 40%, was nur teilweise durch Zuwächse in anderen Märkten kompensiert werden konnte.

Auf der Ertragsseite verzeichnete die Laurèl GmbH für das 1. Halbjahr 2015/2016 ein Ergebnis vor Zinsen, Steuern und Abschreibungen (EBITDA) von -0,6 Mio. Euro (Vorjahr: 0,1 Mio. Euro). Das Halbjahresergebnis betrug 4,5 Mio. Euro (Vorjahr: -1,2 Mio. Euro). Darin enthalten ist ein außerordentliche Ergebnis von 6,3 Mio. Euro (Vorjahr: 0 Euro), das insbesondere die Erträge aus dem Verkauf der Markenrechte für die Volksrepublik China umfasst.

Für das Geschäftsjahr 2015/2016 prognostiziert die Laurèl GmbH einen Gesamtumsatz von 37,4 Mio. Euro (Vorjahr: 40,8 Mio. Euro). Darin werden sich insbesondere der erstmalige Full-year-Effekt aus der Russlandkrise, rückläufige Auftragseingänge in China durch die Eintrübung der dortigen Konsumaussichten sowie die bereits erfolgten Schließungen im Retail-Bereich widerspiegeln. Aufgrund von Personal- und Sachkostenreduzierungen, die teilweise die Rohertragsrückgänge kompensieren, sowie eines hohen außerordentlichen Ergebnisses soll das Ergebnis nach Steuern 1,3 Mio. Euro erreichen.

Darüber hinaus wird die Laurèl GmbH ihre finanzielle und strategische Neuausrichtung konsequent fortsetzen. Ein wichtiger Schritt war der Verkauf der Markenrechte für die Volksrepublik China für 8,5 Mio. Euro, wodurch auch das Unternehmensrating deutlich verbessert wurde. Der Käufer plant bereits ab 2016 eine Expansion von bis zu 200 Shops in zwei Jahren, so dass die Sichtbarkeit der Marke „Laurèl“ in ganz Asien signifikant steigen wird. Auch bei der Suche nach einem strategischen Investor erfolgten und erfolgen die nächsten Schritte plangemäß.

Der vollständige Halbjahresfinanzbericht 2015/2016 steht auf der Unternehmenswebsite www.laurel.de im Bereich „Anleihe“ zum Download zur Verfügung.

Für weitere Informationen:

Frank Ostermair/Linh Chung
Better Orange IR & HV AG
+49 (0)89 8896906-14
frank.ostermair@better-orange.de